

# Strategický rámec Smart City

Projekt SMO ČR, 6.2.2019, Praha



Smart city = Holistické pojetí  
v multirezortním týmu



# Projekt Strategický rámec SC – začátek národního digitálního plánování pro města a obce



- Programová tj. koncepční a dlouhodobá podpora
- Komunitární přístup a sdílení inovací
- Finanční a expertní kumulace
- Středoevropský rozměr



# Proč potřebujeme „Rámec“

- **Není zřejmé, co mají města nakupovat, jak a proč. Chybějí „standardní chytré služby“.**
- **Vnímání „Smart“ jako technologický produkt**
- **Chybí synergie** mezi obory/rezorty – **chybí vize**
- **Dojmologie versus datově vedená správa města = vědět, jak jsme na tom**
- **Chybí systém národního plánování**
- **Poučit se od pokročilých států (UK, Dánsko)**
- **Připravit se skrze demonstrátory inovací**

# Projekt „SC rámec“: 4 fáze

**Definice služeb** (9-12/2018) a interní projednání + web zveřejnění webu (1-3/2019), **návrh služeb i mimo tým (tj. ze strany odborné veřejnosti, firem...)**

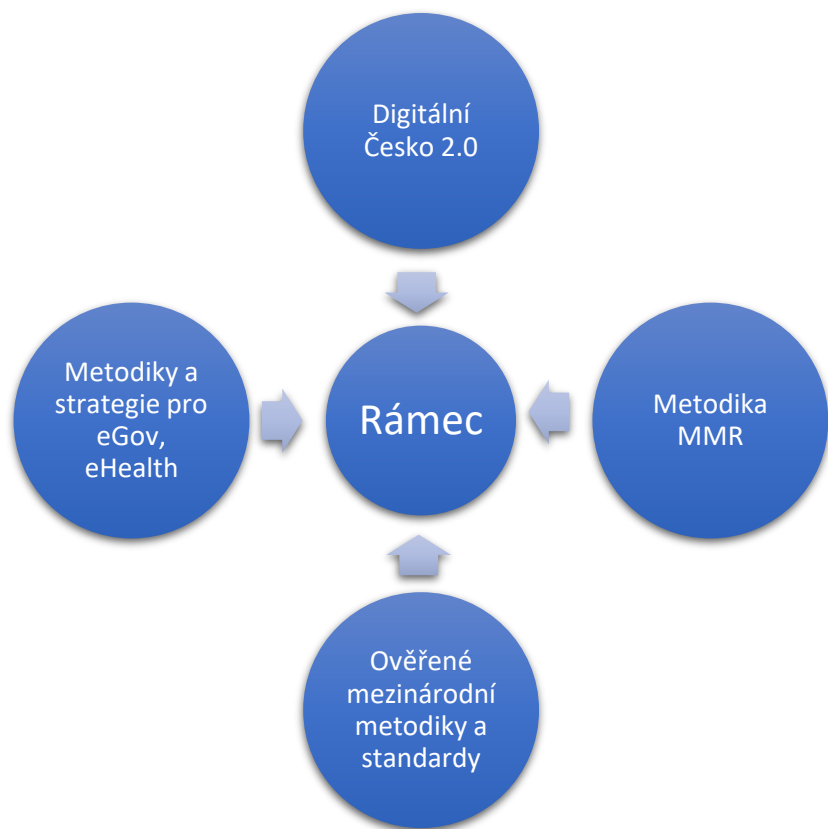
**Veřejné projednání služeb** na URBIS 2019 (6/2019) a zpracování připomínek

**Demonstrátory** (návrh ukázkových investic) (technologická, organizačně procesní, uživatelská, kompetenční a legislativní – výsledkem jsou podmínky pro výběrová řízení)

**Plošné zavedení služby** (mimo projekt)  
příprava na programové uchopení  
– Národní Inovační Katapult

# Základní pilíře

- Digitální transformace
- Inovativní veřejné služby (servisně dominantní logika)



| 1. Průmyslová revoluce                                                                | 2. Průmyslová revoluce                                                                              | 3. Průmyslová revoluce                                                                                               | 4. Průmyslová revoluce                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Mechanická výrobní zařízení poháněná vodou a parou</p> <p>Tkalcovský stav 1784</p> | <p>Hromadná výroba s oddělením úkonů; elektřina</p> <p>Pásový dopravník — jatka Cincinnati 1870</p> | <p>Zavádění elektroniky a výpočetní techniky, automatizace</p> <p>Programovatelný automat (PCL) Modicon 084 1969</p> | <p>Kyberneticko-hmotné systémy: „digitální dvojčata“</p> <p>Propojení virtuálního a reálného světa ve výrobě: cca 2010</p> |



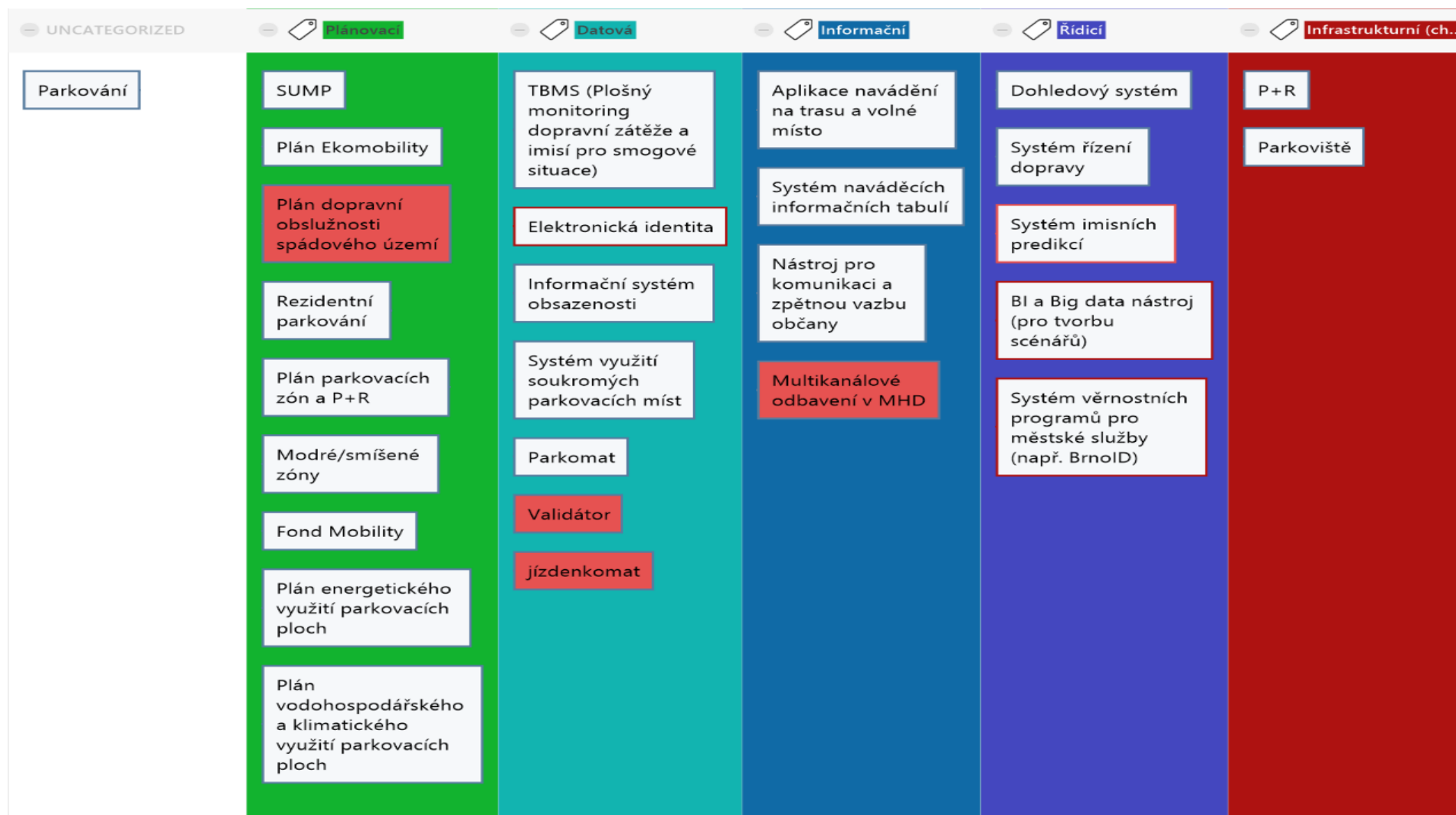
# „Intelligentní“ veřejné investice

*„Možnosti zadávat veřejné zakázky s požadavky na inovativní řešení vychází ze samotných politik EU, resp. ze **Strategie Evropa 2020** a jejích priorit. Ty jsou:*

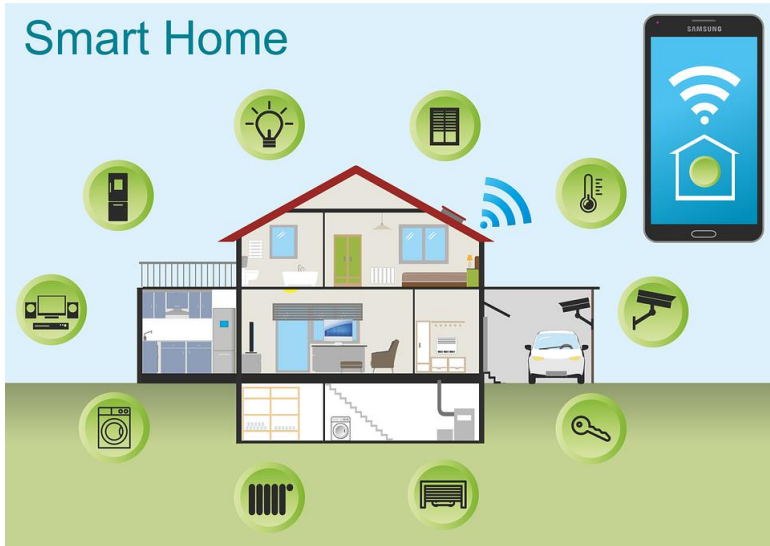
- **Intelligentní růst:** *rozvíjet ekonomiku založenou na znalostech a inovacích*
- **Udržitelný růst:** *podporovat konkurenceschopnější a ekologičtější ekonomiku méně náročnou na zdroje*
- **Růst podporující začlenění:** *podporovat ekonomiku s vysokou zaměstnaností, jež se bude vyznačovat sociální a územní soudržností*



# Datově vedená veřejná správa = digitální plánování

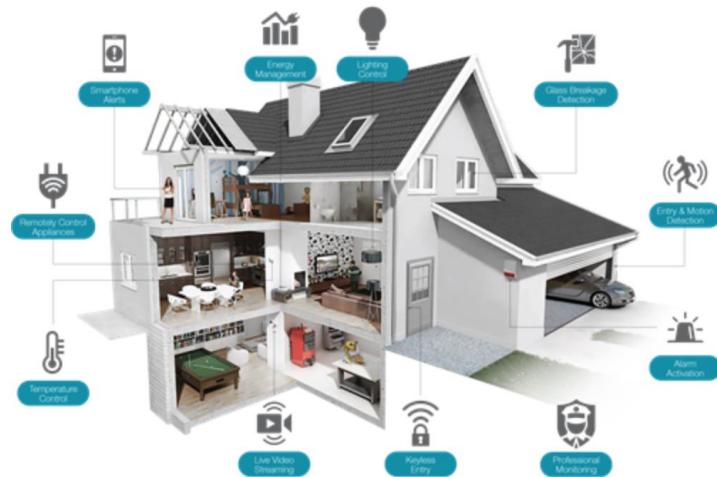


## Smart Home



# Smart Home – představa firem

- Konektivita
- Kouzelné tlačítko - dálkové ovládání







# Bydlení v Gothenborgu



# Bydlení v zeleni dle domácího developera

---



## Příčiny

- Přerušení tradic - **Nízká gramotnost** – neučíme se, jak bydlet
- **Nedostatek informací**
- **Touha vlastnit** – životní styl v socialismu
- **Fragmentace** – Technokratický a rezortní přístup k urbanismu měst (normy)
- Nekvalitní či nedostupné **služby na venkově**
- Významná část bytů se nekupuje pro bydlení, ale **pro podnikání**

# Bydlení – představa lidí – městský život na venkově

## Představa:

- Život v klidu a zeleni, ve zdravém prostředí, bez stresu, finančně dostupný, tj. za městem

## Realita:

- Doživotní taxikář – trávení volného času v autě
- Bezúdržbová zahrada

**No nečum a dělej. Na tohle  
žádná aplikace neexistuje.**







Levně, rychle, zdravě, ekologicky, chytře

---

# Hlavní koncepty – holistické pojetí

- Národní cíle
- Fokusní skupiny



- Uliční databanka aneb chytré město rozkopává své ulice jen jednou
- Zastávka není jen k nastoupení/vystoupení
- Knihovna 21. století jako centrum služeb